

INTERNATIONAL EDITION

Italy only € 25,00  
M-3915-98-€ 55,00-RO

PUBBLICAZIONE PERIODICA TRIMESTRALE N. 98

# BOOK

M  
O  
D  
A

**HAUTE ROMA  
COUTURE PARIGI**

Autunno/Inverno  
Fall/Winter

**08/09**

ISSN 1591-8289



Gaultier Paris

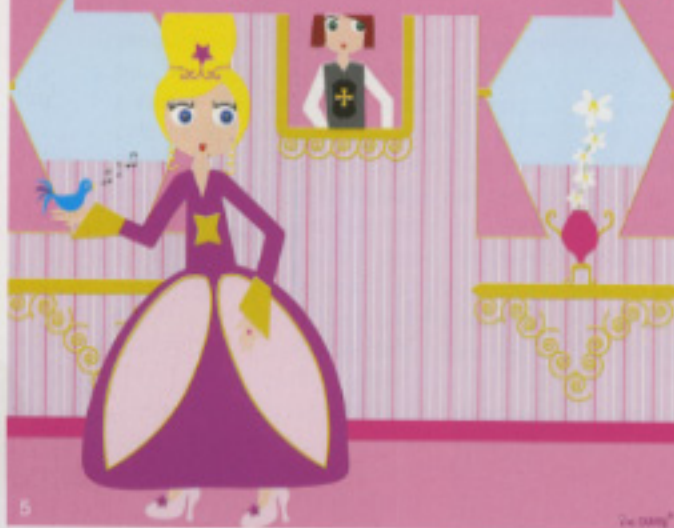
**ACCESSORI  
TENDENZE  
DOSSIER SPOSA**



## Pensieri in rosa

Book Moda News

### Thinking pink



di A.T.

**S**baglia di grosso chi pensa che il rosa sia un colore da femminuccia. Piuttosto è un modo di percepire, di parlare, di muoversi, di pensare. Una vera e propria **pink attitude tradotta con creatività**, ironia, sarcasmo, indipendenza tipiche della donna che vive la propria femminilità con orgoglio. A dare corpo a questo atteggiamento mentale dilagante il progetto editoriale **"Pink Attitude, the contemporary female creativity"**, di Giovanni Battista Guidi ed Enrica Mannari presentato a Roma lo scorso giugno. Un libro che riunisce l'opera di 23 artiste/designer, 'operaie del postmoderno' che, attraverso tratti semplici ed immediati, oppure usando pitture-illustrazioni, sdoganano confini visivi, artistici e culturali per determinare un nuovo punto di osservazione estetico. Il mondo di chi vive in **Pink** è fatto di contrasti e revisioni a tinte forti di archetipi ancestrali. È il frutto di seduttive dolcezze mescolate a sessualità strong, in una giostra continua tra bello e brutto, amore e odio in cui le principesse diventano assassine e temibili guerriere, le donne si trasformano in uomini e viceversa. Amore e morte, romanticismo e decadenza, erotismo ed infantile innocenza, rosa e nero, bene e male, contrasti stridenti ma vicini, delineano i confini entro i quali si muove questa nuova corrente di pensiero.

Whoever thinks that pink is only for girls is mistaken. It is a way of perceiving, speaking, moving, thinking. A veritable **pink attitude** translated with irony, sarcasm and the typical independence of women who carry their femininity with pride. Giving substance to this widespread mental behaviour is the editorial project **"Pink Attitude, the contemporary female creativity"** by Giovanni Battista Guidi and Enrica Mannari presented in Rome last June. A book which unites the work of 23 artists/designers, 'post-modern operators', which with simple and immediate lines or by using painting and illustrations, they release visual, artistic and cultural confines to determine a new point of aesthetic observation. The world which lives in **Pink** is made up of contrasts and revisions in colours which are strong in ancestral archetypes. It is the fruit of sweet seduction mixed with strong sexuality in a continuous merry-go-round of beautiful and ugly, love and hate in which the princesses become assassins and fearless warriors, women transform into men and vice versa. Love and death, romanticism and decadence, eroticism and infantile innocence, red and black, good and bad and opposing but close conflicts determine the confines within which this new way of thinking moves.